



Έρευνα Ικανοποίησης και προφίλ τουριστών στο Δήμο Ναυπλίου
Ιανουάριος 2026

gbr
consulting

- ▶ Μέθοδος:
 - Ηλεκτρονικό ερωτηματολόγιο
 - Ερωτηματολόγιο σε έντυπη μορφή
 - QR code

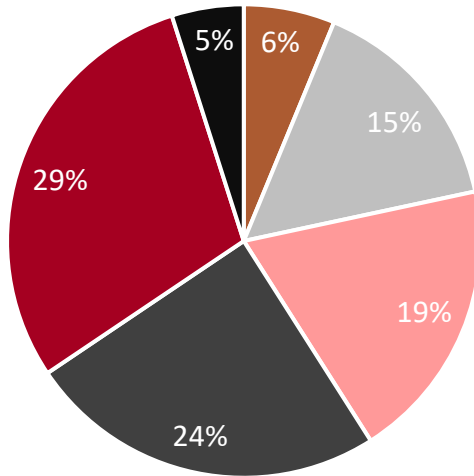
- ▶ Δείγμα: 830 ερωτηματολόγια

- ▶ Περίοδος: Απρίλιος – Νοέμβριος 2025

— 1 Προφίλ και Ικανοποίηση Επισκεπτών 2025

Η πλειοψηφία των τουριστών είναι ηλικίας 36 – 70 και ταξιδεύουν μαζί με τον σύντροφό τους.

Ηλικιακή ομάδα

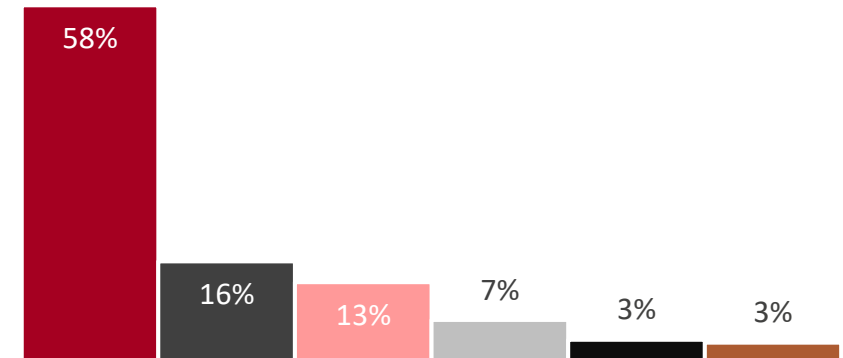


■ 18-25 ■ 26-35 ■ 36-45 ■ 46-55 ■ 56-70 ■ 70>

61%
Επισκέφτηκε για πρώτη φορά το Ναύπλιο

39%
Έχει επισκεφθεί περισσότερες από μια φορές το Ναύπλιο

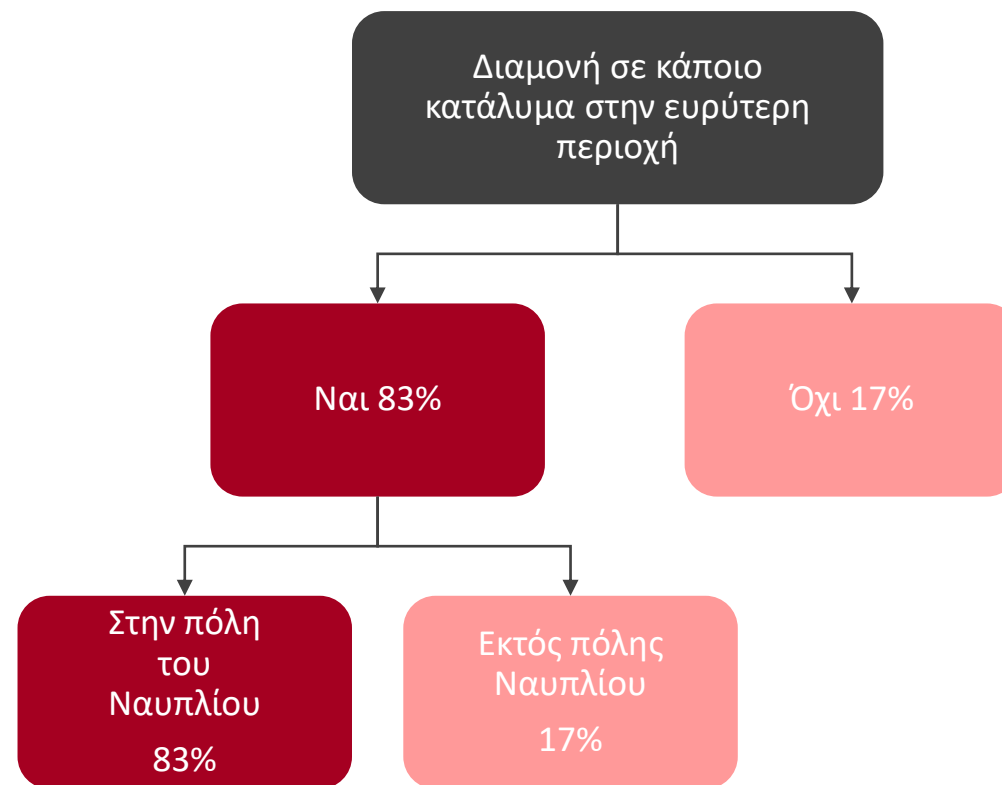
Ταξιδιωτική ομάδα



■ Με σύντροφο ■ Με σύντροφο & παιδιά
 ■ Με φίλο/φίλη/φίλους ■ Μόνος/η
 ■ Με συνάδελφο/ους ■ Μόνο με παιδιά

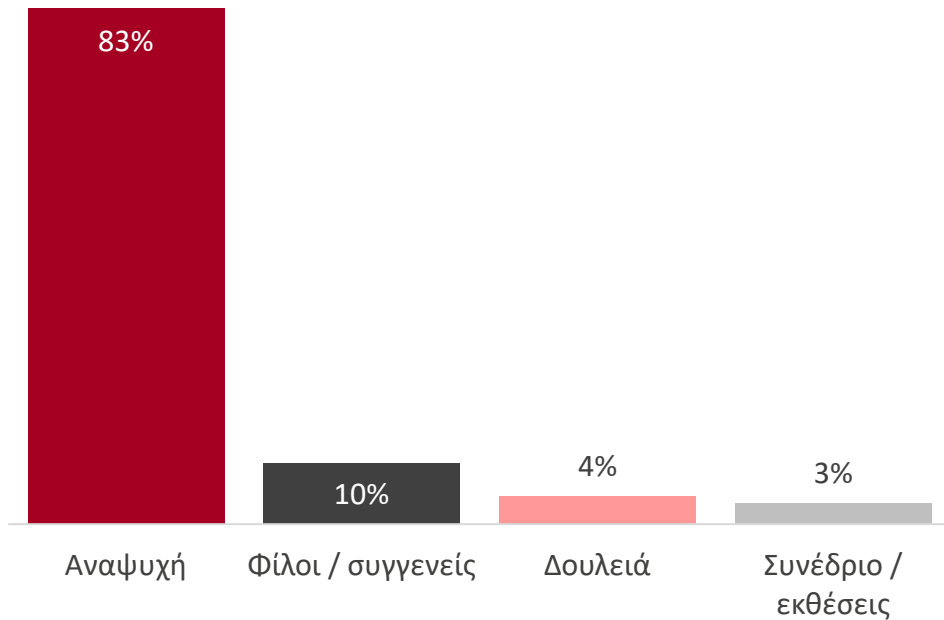
Η πλειοψηφία των επισκεπτών έμεινε μέσα στην πόλη του Ναυπλίου.

Λόγοι επιλογή του Ναυπλίου από επισκέπτες αναψυχής



Ο κύριος σκοπός ταξιδιού είναι η αναψυχή και οι σημαντικότεροι λόγοι επιλογής του προορισμού για τους ταξιδιώτες αναψυχής είναι οι αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον, η προσωπικότητα του Ναυπλίου και η γαστρονομία.

Σκοπός ταξιδιού

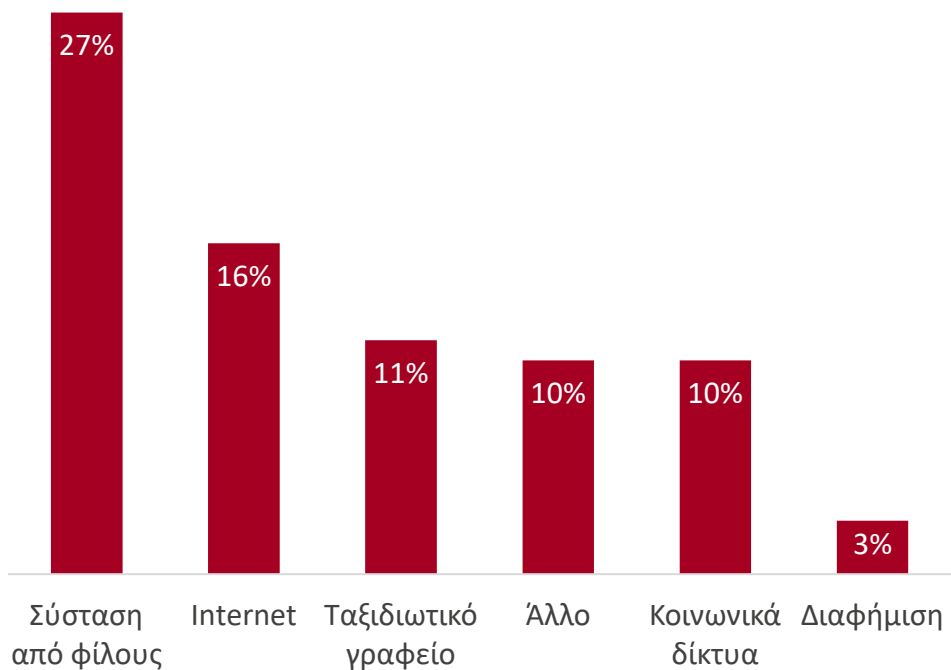


Λόγοι επιλογή του Ναυπλίου από επισκέπτες αναψυχής



Η επιλογή του προορισμού έγινε λόγω της σύστασης από φίλους και της θετικής προβολής στο Internet.

Λόγοι που επηρέασαν την επίσκεψή στο Ναύπλιο



Μακράν η δημοφιλέστερη επιλογή δραστηριοτήτων στο Ναύπλιο είναι το μπάνιο στην θάλασσα, ακολουθεί η οργανωμένη πεζοπορία και οργανωμένο γαστρονομικό tour.

Εμπειρίες στο Ναύπλιο

**43%**

Μπάνιο / επίσκεψη σε κάποια παραλία στην περιοχή

**11%**

Οργανωμένη πεζοπορία (γενικά)

**7%**

Οργανωμένο γαστρονομικό tour (π.χ. φαγητό, κρασί)

**6%**

Οργανωμένη θαλάσσια εκδρομή / ιστιοπλοΐα

**3%**

Οργανωμένα θαλάσσια σπορ (kayak, kite)

**1%**

Οργανωμένη κατάδυση

**1%**

Οργανωμένο tour ποδηλασίας

**1%**

Άλλο

Σχετικά με τις εκδηλώσεις η θεατρική παράσταση ξεχώρισε & ακολουθεί η συναυλία / πολιτιστική εκδήλωση.

Εμπειρίες στο Ναύπλιο



12%

Θεατρική παράσταση



9%

Συναυλία / πολιτιστική εκδήλωση



7%

Έκθεση τέχνης



4%

Εργαστήριο / μάθημα / σεμινάριο



2%

Αθλητική εκδήλωση



Τα μουσεία και οι πολιτιστικοί χώροι αποτελούν έναν από τους ισχυρούς λόγους επιλογής της πόλης από επισκέπτες αναψυχής, με το 40% να έχει επισκεφτεί το αρχαιολογικό μουσείο.

Εμπειρίες στο Ναύπλιο



40%
Αρχαιολογικό Μουσείο



14%
Πολεμικό Μουσείο



10%
Μουσείο Κομπολογιού



9%
Παράρτημα Εθνικής Πινακοθήκης



7%
Λαογραφικό μουσείο
"Βασίλειος Παπαντωνίου"



3%
Μουσείο Παιδικής Ηλικίας



2%
Μουσείο Ποτοποιίας

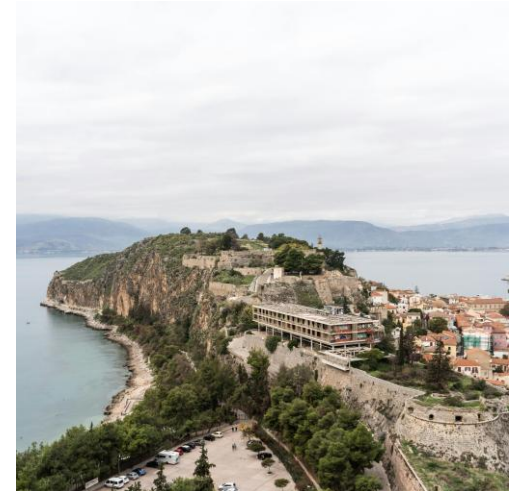
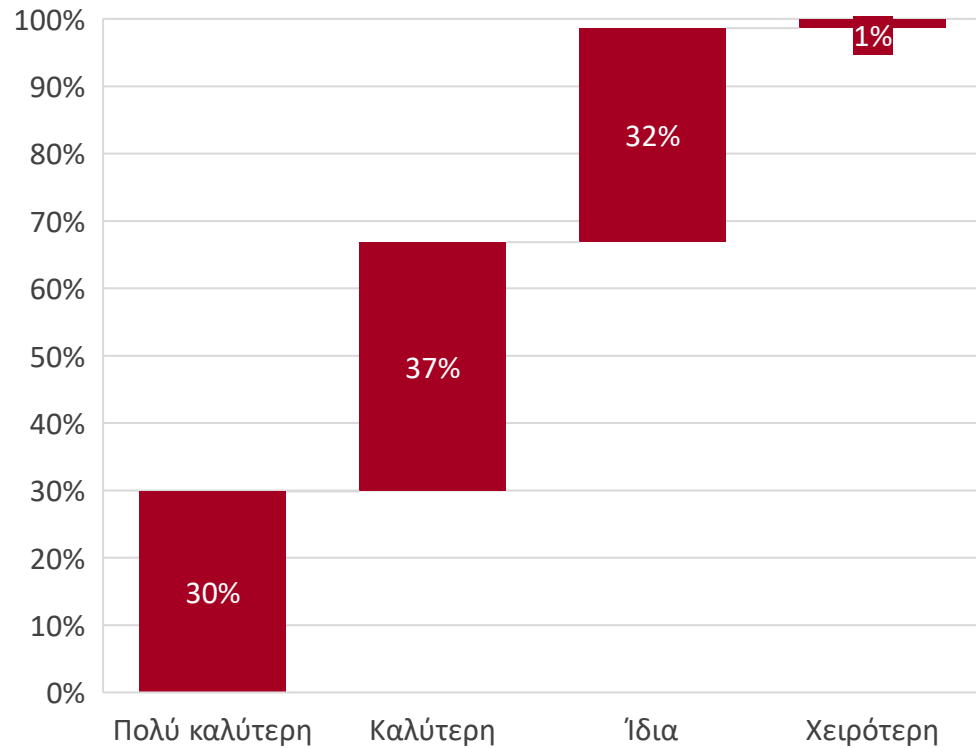
Περισσότεροι από τους μισούς ταξιδιώτες επισκέφθηκαν το Παλαμήδι και σχεδόν 1 στους 3 το Μπούρτζι.

Εμπειρίες στο Ναύπλιο



Η εμπειρία του ταξιδιού στο Ναύπλιο ξεπέρασε τις προσδοκίες του 67% των επισκεπτών, ενώ κανένας δεν δήλωσε ότι ήταν πολύ χειρότερη από τις προσδοκίες του.

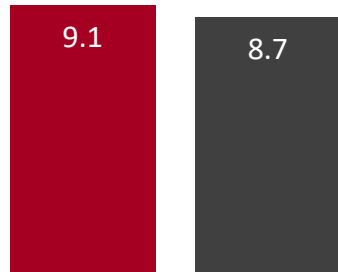
Προσδοκίες έναντι εμπειρίας



Σε όλους τους τομείς οι εγκαταστάσεις βαθμολογούνται υψηλότερα με εξαίρεση τις υπηρεσίες ΚΤΕΛ, στις οποίες υπερσχύει η σχέση τιμής ποιότητας. Τα ψώνια έχουν την μεγαλύτερη απόκλιση μεταξύ των δυο βαθμολογιών συγκεντρώνοντας την χαμηλότερη βαθμολογία ικανοποίησης στην σχέση τιμής-ποιότητας.

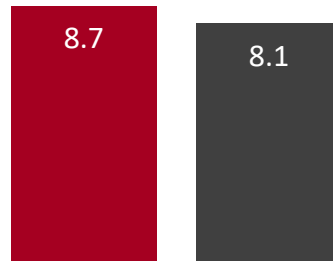
Σύγκριση εγκαταστάσεων & σχέση ποιότητας τιμής – ποιότητας

Καταλύματα



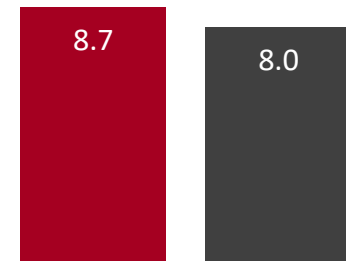
■ Εγκαταστάσεις ■ Σχέση τιμής-ποιότητας

Bars / cafés



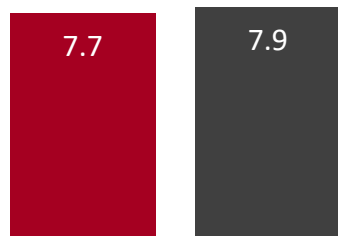
■ Εγκαταστάσεις ■ Σχέση τιμής-ποιότητας

Εστιατόρια



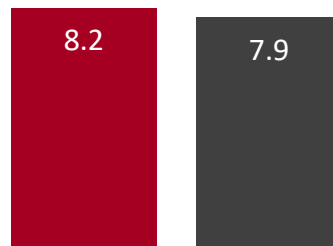
■ Εγκαταστάσεις ■ Σχέση τιμής-ποιότητας

Υπηρεσίες ΚΤΕΛ



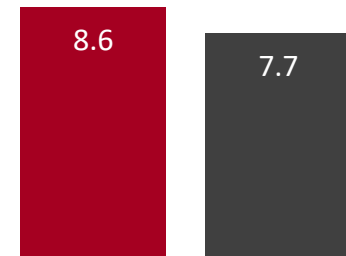
■ Εγκαταστάσεις ■ Σχέση τιμής-ποιότητας

Υπηρεσίες ταξί



■ Εγκαταστάσεις ■ Σχέση τιμής-ποιότητας

Αγορές (Ψώνια)



■ Εγκαταστάσεις ■ Σχέση τιμής-ποιότητας

Η συμπεριφορά των κατοίκων του Ναυπλίου και η ασφάλεια στην πόλη συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία ικανοποίησης.

Αξιολόγηση για διάφορα θέματα



Περιθώριο βελτίωσης σε τομείς σχετικά με τις δραστηριότητες και εκδηλώσεις, αλλά και όσον αφορά την καθαριότητα και θέματα βιωσιμότητας.

Αξιολόγηση για διάφορα θέματα

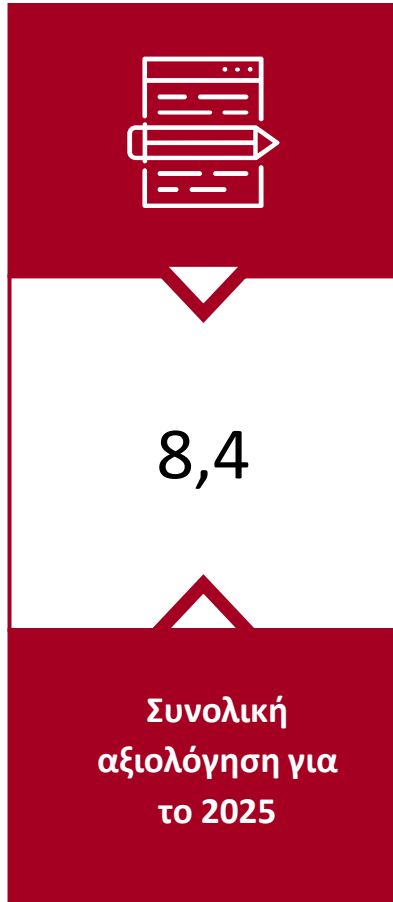


Το πάρκινγκ και η ηχορύπανση αποτελούν τα πιο καίρια ζητήματα προς επίλυση καθώς συγκέντρωσαν την χαμηλότερη βαθμολογία ικανοποίησης.

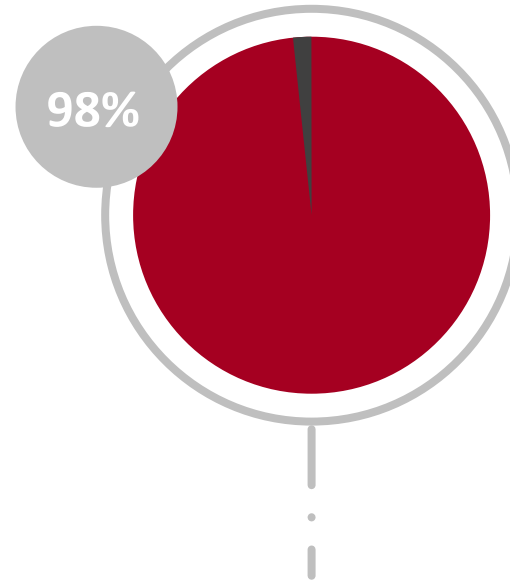
Αξιολόγηση για διάφορα θέματα



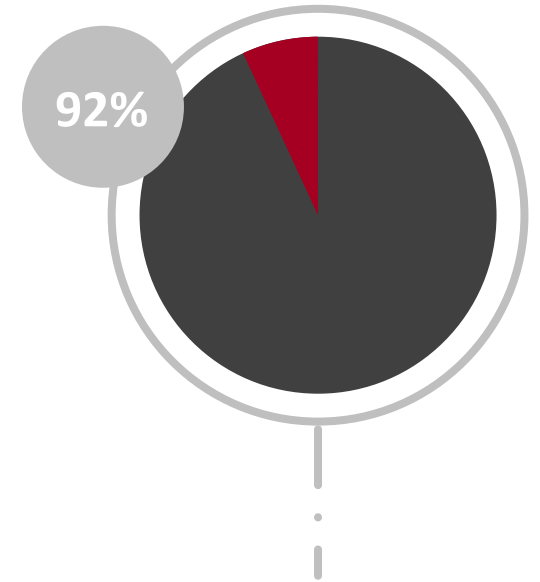
Σχεδόν όλοι όσοι επισκέφθηκαν το Ναύπλιο θα το προτείνουν σε τρίτους καθώς και το 92% θα ερχόταν ξανά.



Σύσταση τουριστών σε τρίτους



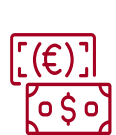
Θα συστήσει το Ναύπλιο σε τρίτους



Θα επισκεπτόταν πάλι το Ναύπλιο

Η ημερήσια δαπάνη ανέρχεται σε € 76 ανά άτομο, με την εστίαση να αποτελεί τη μεγαλύτερη κατηγορία εξόδων.

Ημερήσιες δαπάνες ανά άτομο 2025



Αξιοθέατα & διασκέδαση

€13



Εστιατόρια, Cafes, Bar & Snack

€27



Αγορές (shopping)

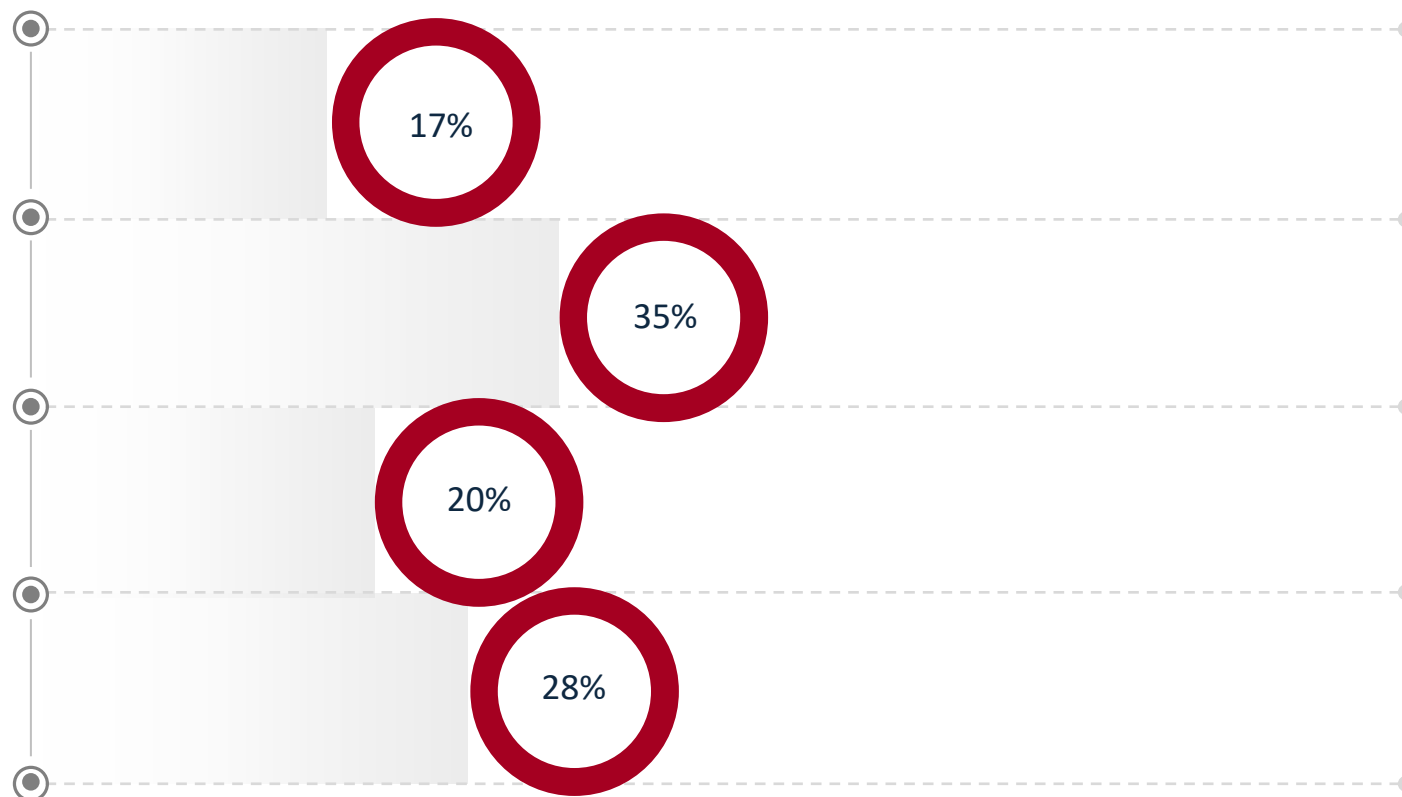
€15



Άλλο

€21

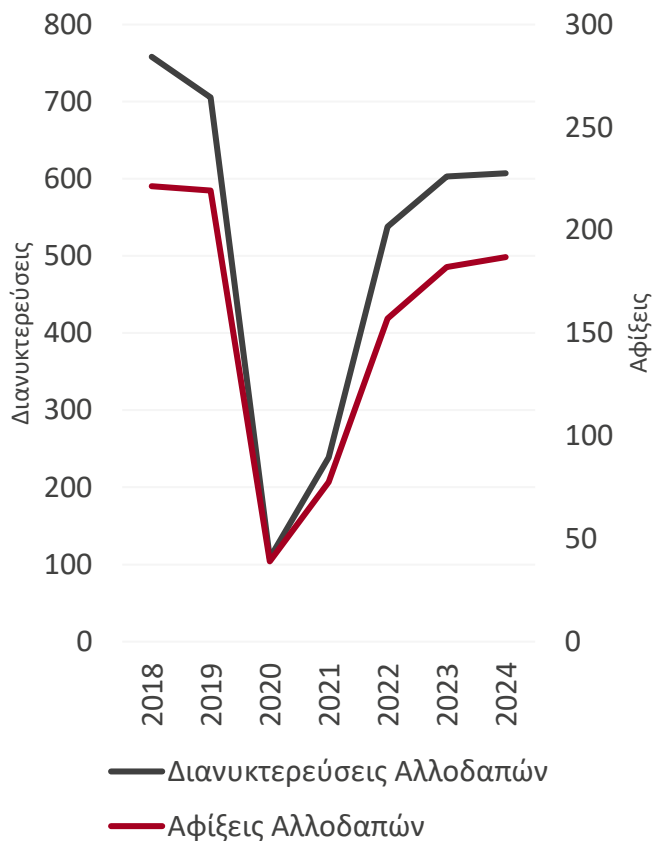
Ποσοστιαία κατανομή δαπανών



— 2 Απόδοση Ξενοδοχείων

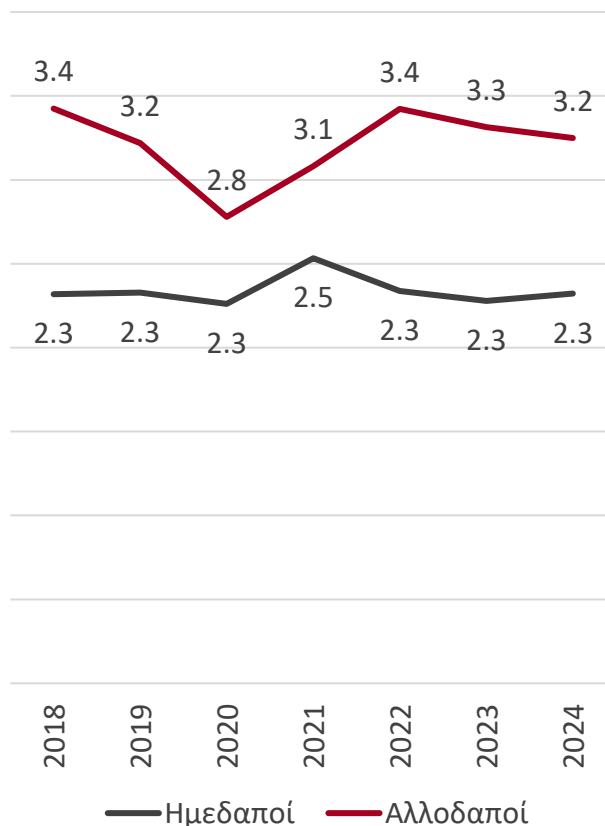
Η τουριστική ζήτηση στην Αργολίδα, ανέκαμψε από το 2020 (περίοδος Covid-19), με τους ημεδαπούς να ξεπερνάνε τα επίπεδα του 2018. Η μέση διάρκεια διαμονής έχει μειωθεί την τελευταία τριετία για τους αλλοδαπούς ενώ παραμένει σταθερή για τους ημεδαπούς.

Αφίξεις & διανυκτερεύσεις αλλοδαπών 2018-2024 (Χιλιάδες)



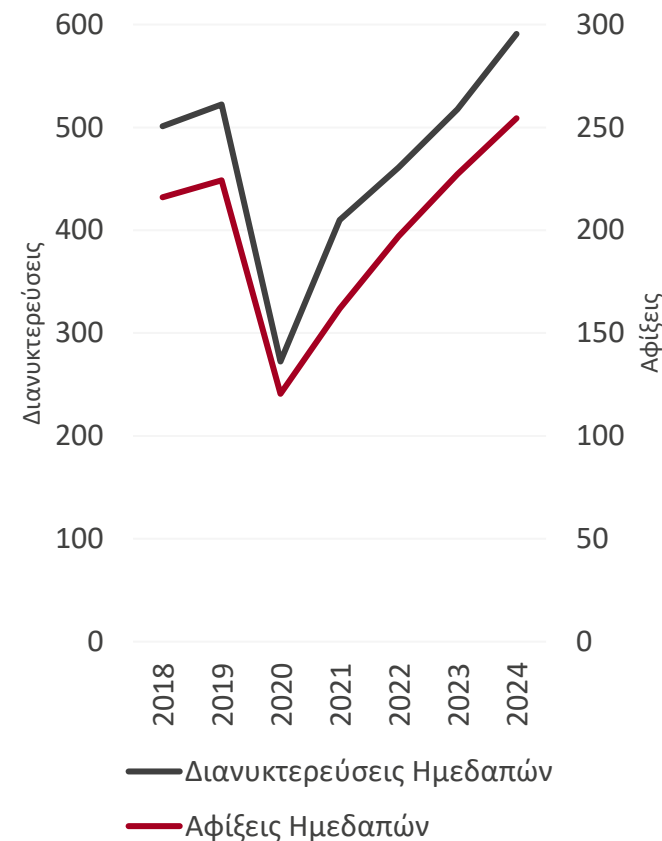
Από τις συνολικές αφίξεις το 2024 το 42% είναι αλλοδαποί και το 58% ημεδαποί.

Διάρκεια διαμονής ανά προέλευση (νύχτες) 2018-2024



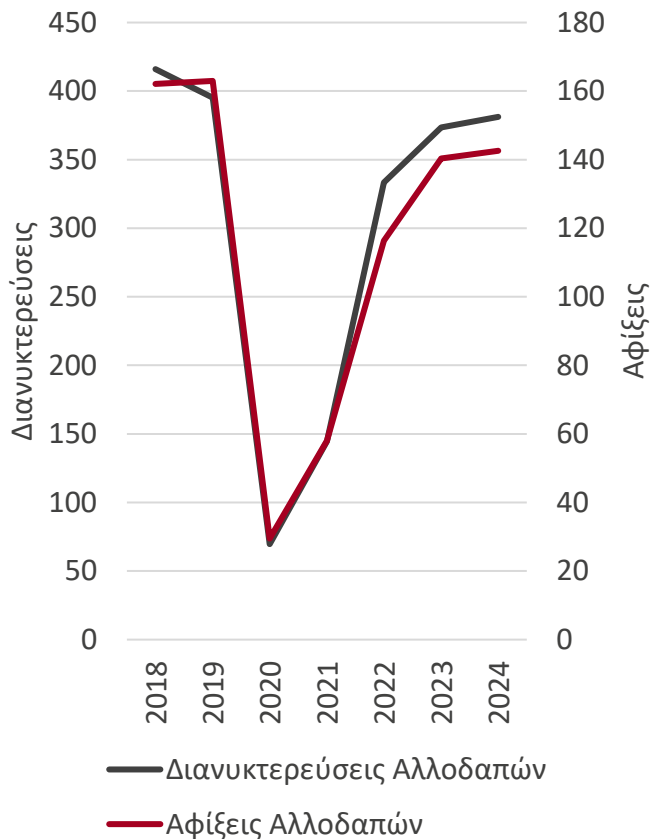
Από τις συνολικές διανυκτερεύσεις το 2024 το 51% είναι αλλοδαποί και το 49% ημεδαποί.

Αφίξεις & διανυκτερεύσεις ημεδαπών 2018-2024 (Χιλιάδες)

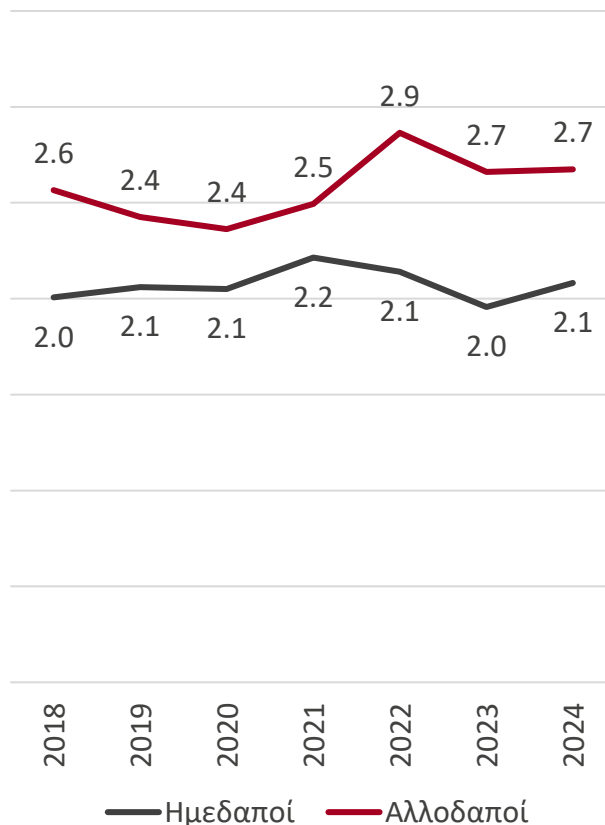


Αύξηση 7% στις διανυκτερεύσεις και 4% στις αφίξεις στο Ναύπλιο το 2024 σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά.

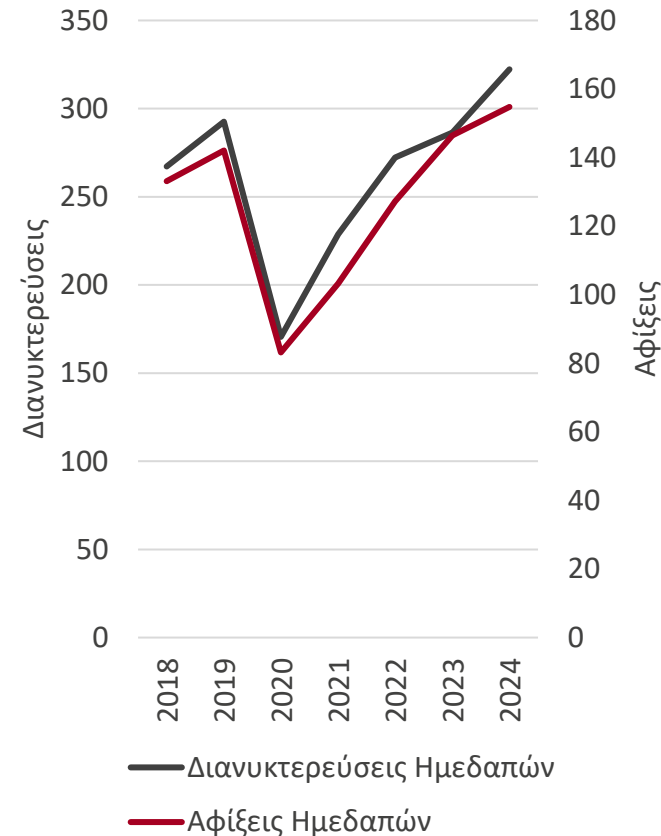
Αφίξεις & διανυκτερεύσεις αλλοδαπών 2018-2024 (Χιλιάδες)



Διάρκεια διαμονής ανά προέλευση (νύχτες) 2018-2024



Αφίξεις & διανυκτερεύσεις ημεδαπών 2018-2024 (Χιλιάδες)

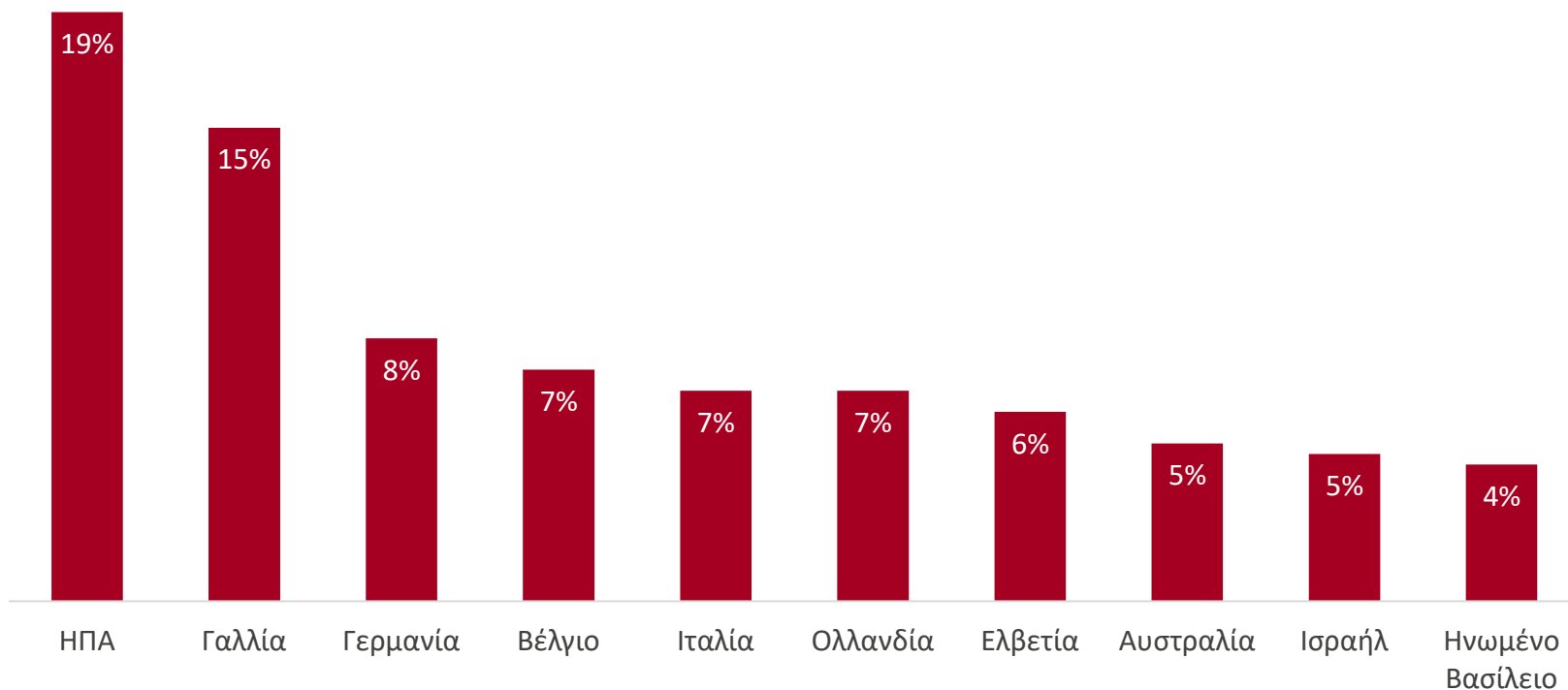


Από τις συνολικές αφίξεις το 2024 το 48% είναι αλλοδαποί και το 52% ημεδαποί.

Από τις συνολικές διανυκτερεύσεις το 2024 το 54% είναι αλλοδαποί και το 46% ημεδαποί.

Σύμφωνα με τα δεδομένα της έρευνας το 54% που επισκέφτηκαν το Ναύπλιο είναι αλλοδαποί. Οι κύριες χώρες είναι οι ΗΠΑ, Γαλλία και Γερμανία ενώ οι υπόλοιπες χώρες είναι το 21% του συνόλου.

Αφίξεις στο Ναύπλιο ανά κύριες χώρες

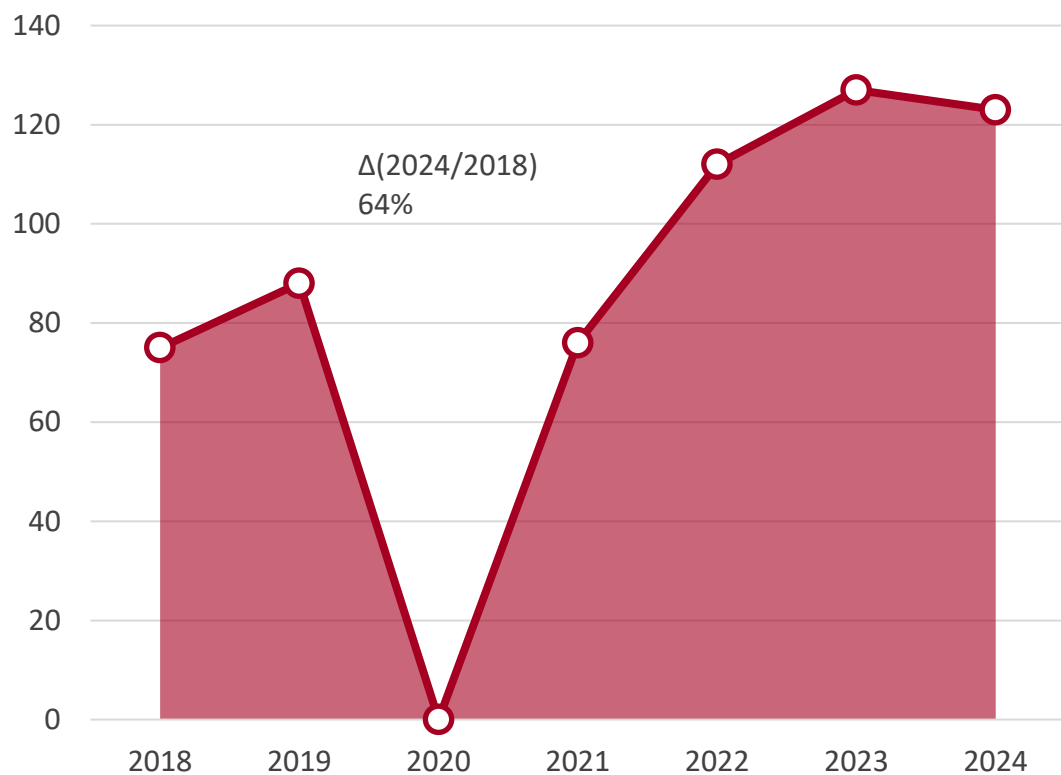


Αφίξεις στο Ναύπλιο

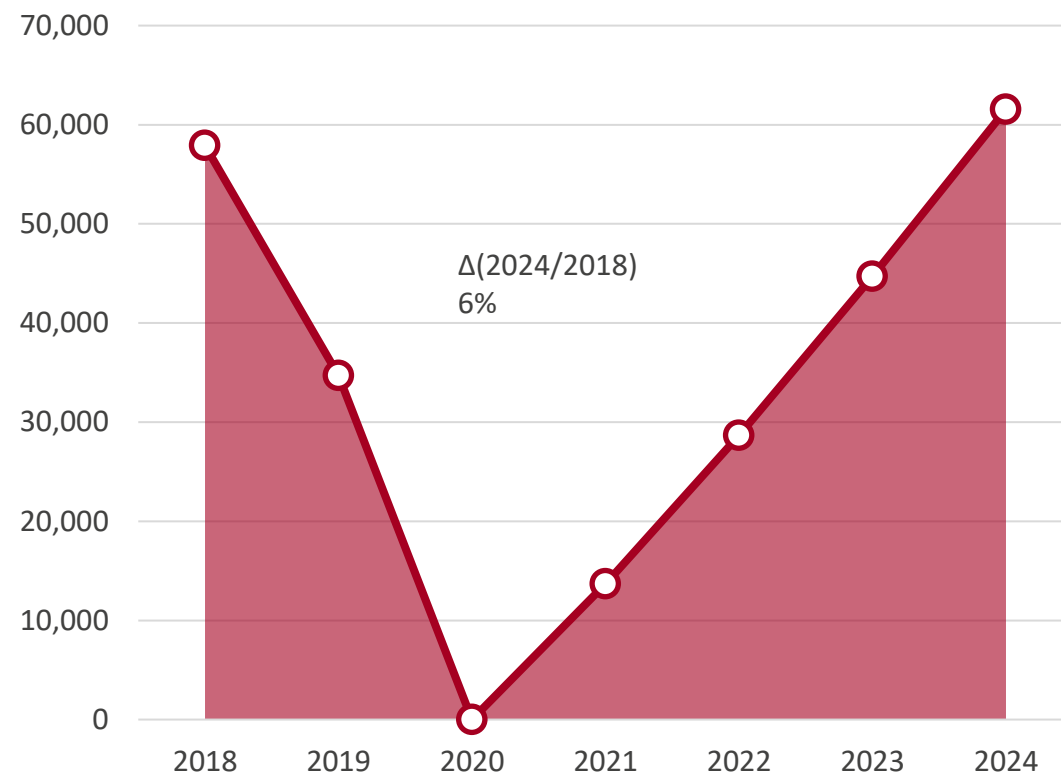


Εντυπωσιακή ανάπτυξη σε αφίξεις κρουαζιερόπλοιων το 2024 (123) σε σύγκριση με το 2018. Ταυτόχρονα, ο αριθμός των επιβατών έφτασε τις 61.538.

Αριθμός αφίξεων κρουαζιέρας (2018-2024)

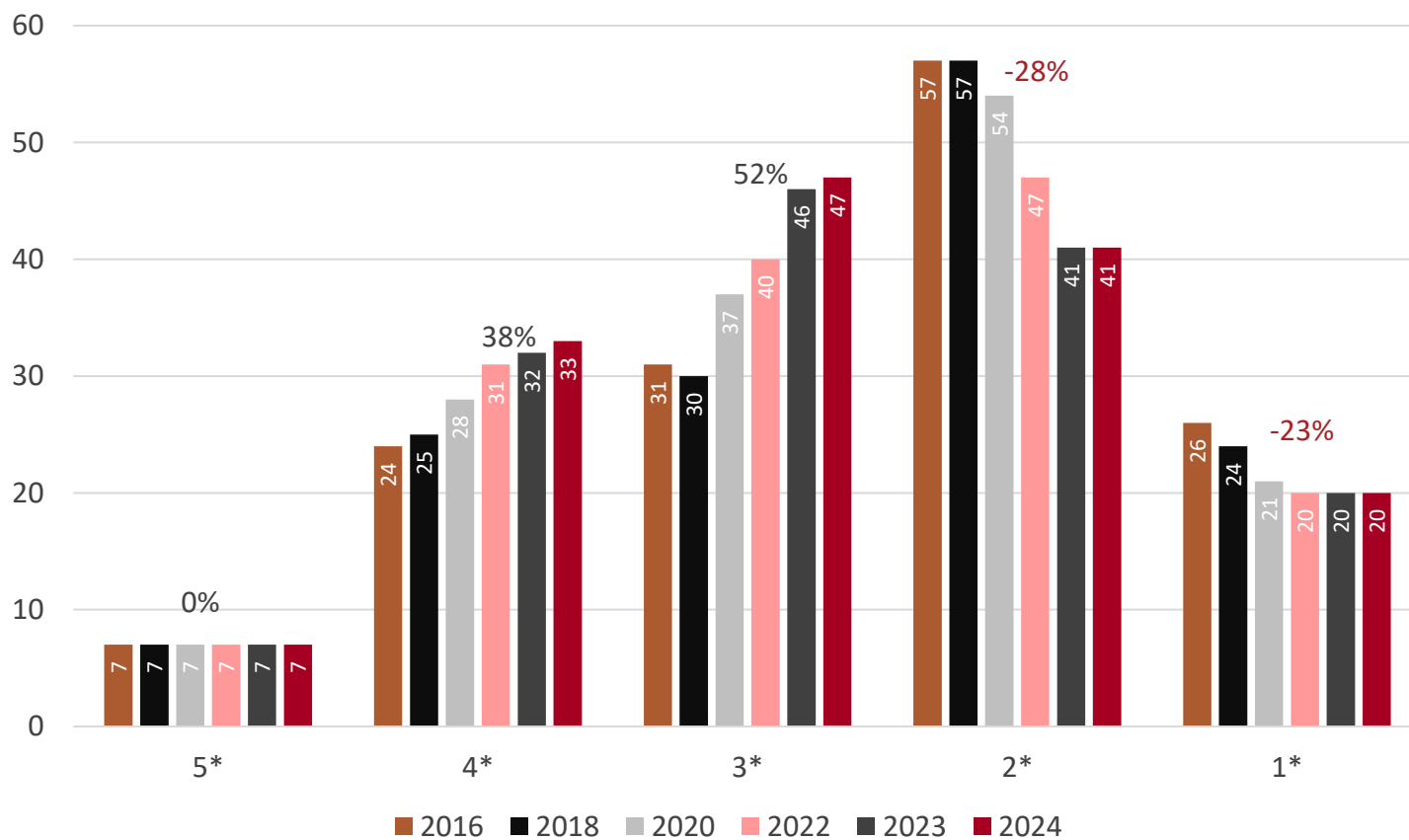


Αριθμός αφίξεων επιβατών κρουαζιέρας (2018-2024)

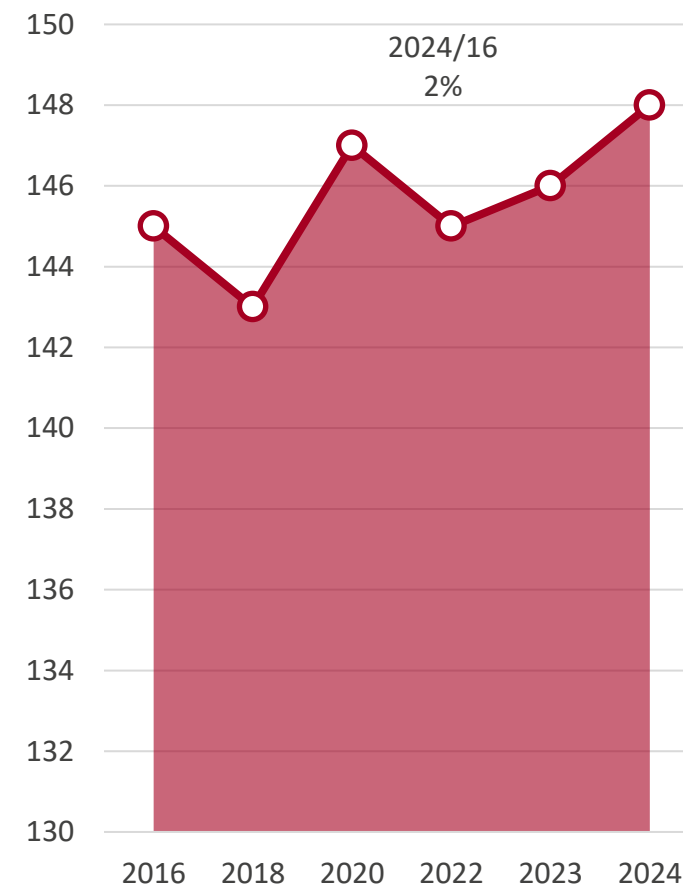


Αύξηση 3*-4* ξενοδοχειακών μονάδων με παράλληλη μείωση των χαμηλότερων κατηγοριών στην Αργολίδα.
Σταθερός παραμένει ο αριθμός των ξενοδοχείων κατηγορίας 5*.

Εξέλιξη αριθμού ξενοδοχειακών μονάδων 2016-2024

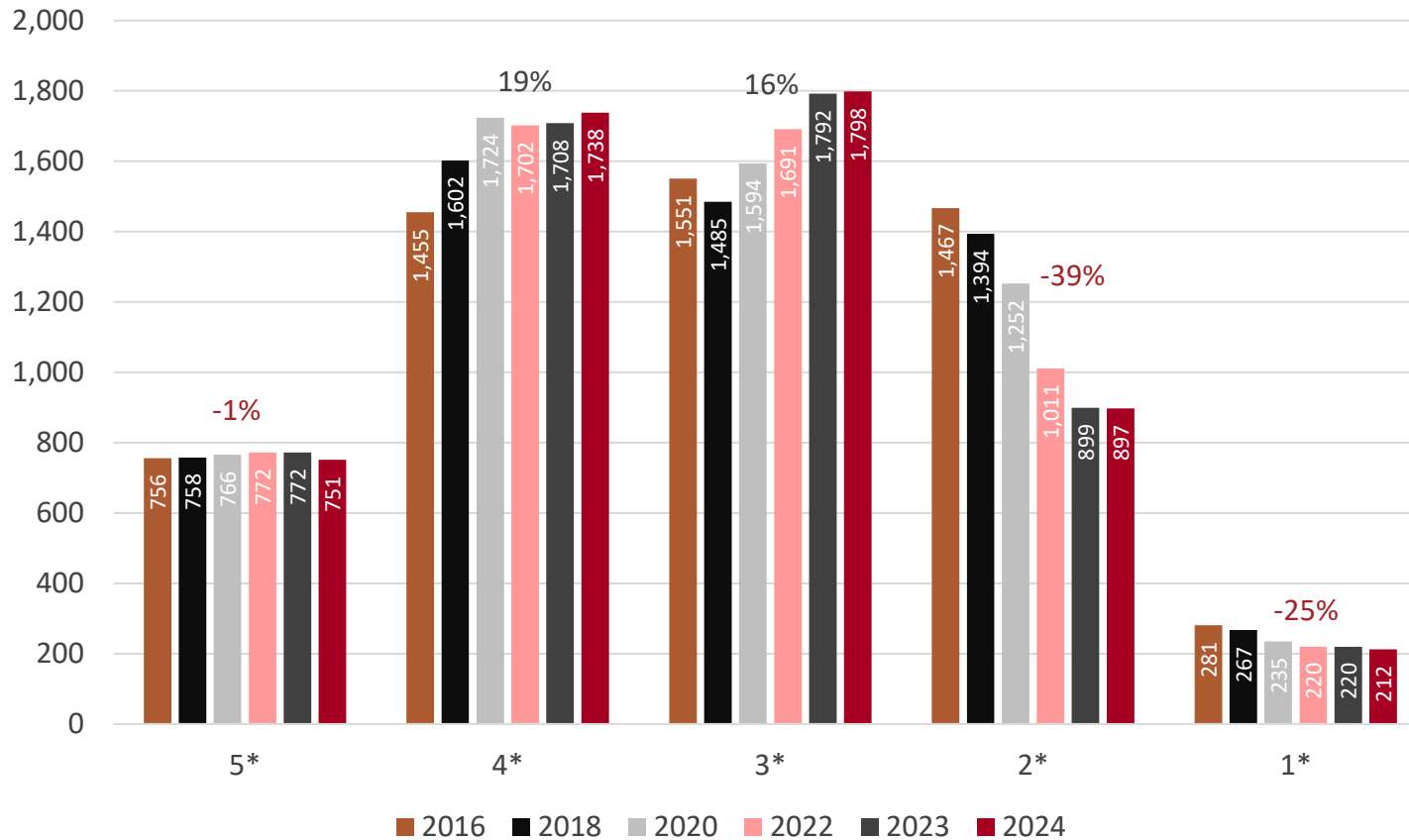


Σύνολο ξενοδοχειακών μονάδων 2016-2024

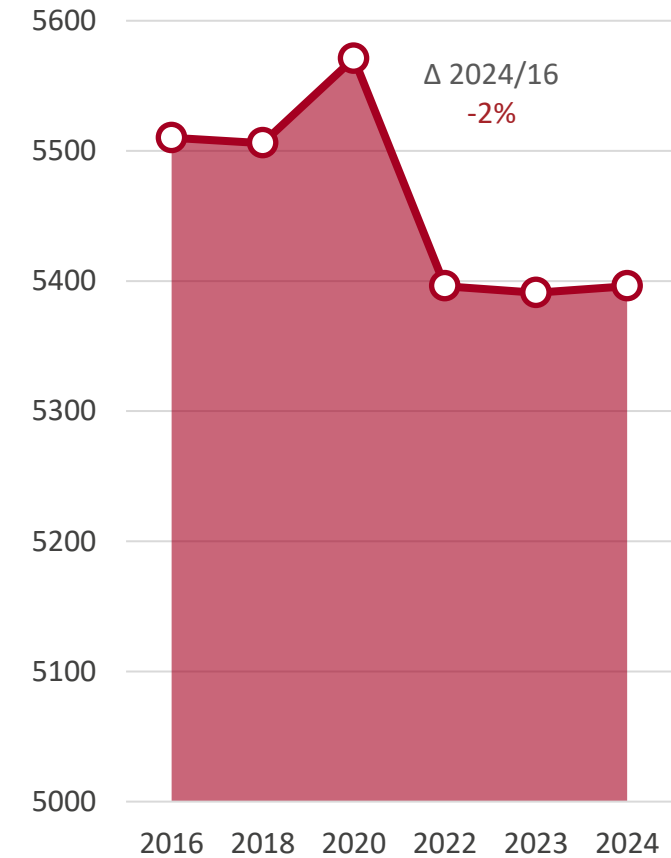


Συγκρίνοντας την περίοδο 2016 – 2024 παρατηρείται σημαντική μείωση των δωματίων ξενοδοχείων 1 και 2 αστέρων στο σύνολο του νομού Αργολίδας.

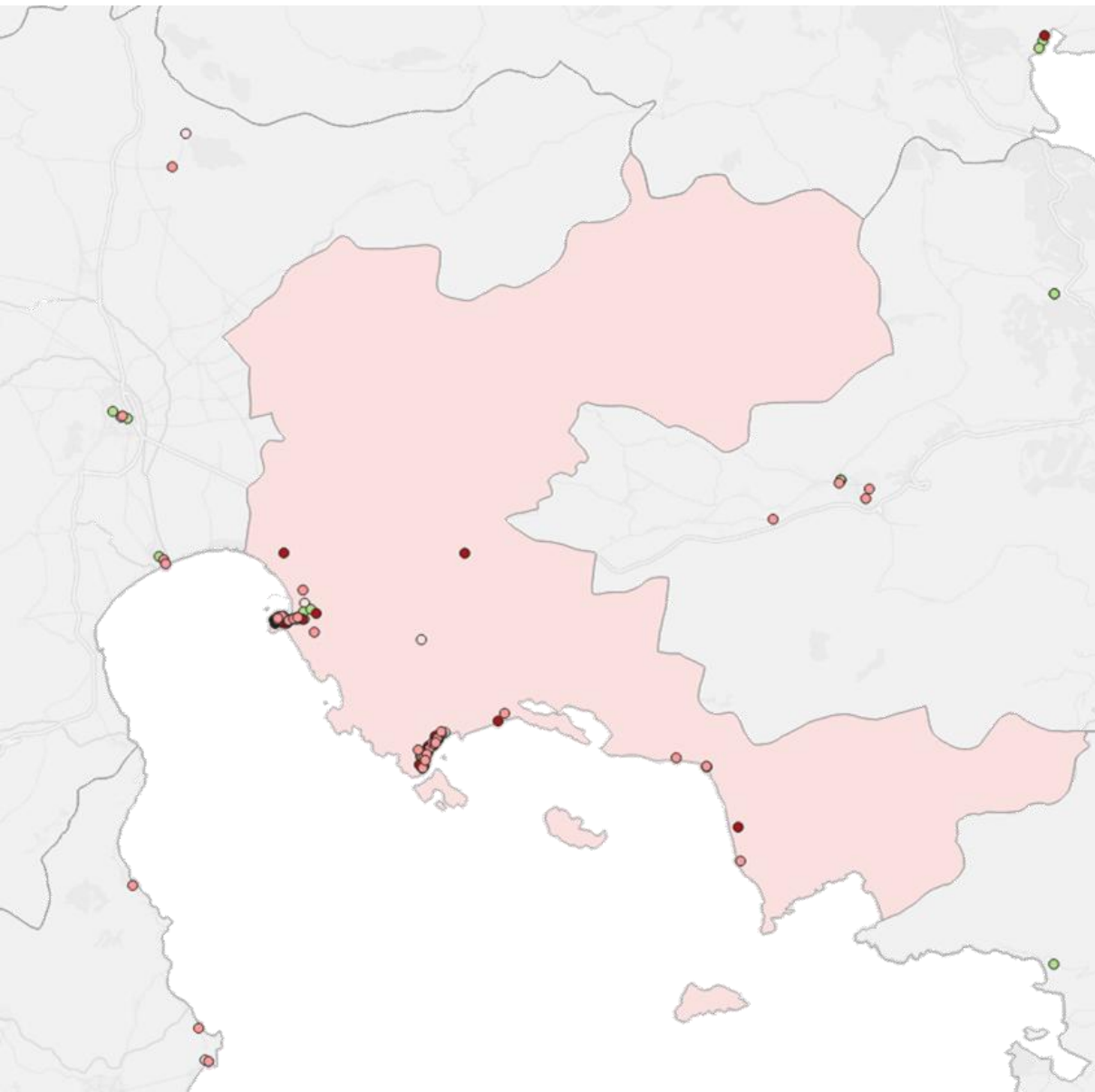
Εξέλιξη αριθμού δωματίων 2016-2024



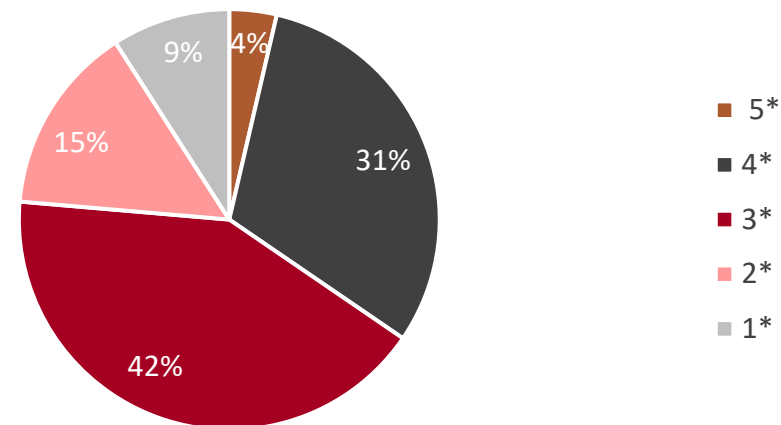
Σύνολο δωματίων 2016-2024



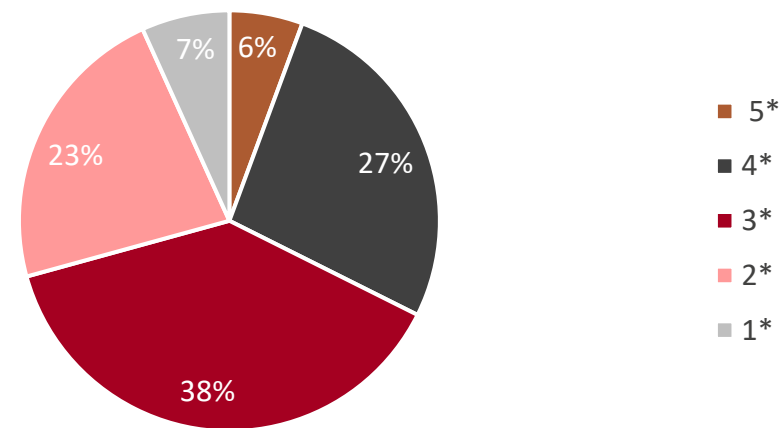
Το Ναύπλιο διαθέτει συνολικά 55 ξενοδοχειακές μονάδες, από τις οποίες κυριαρχεί η κατηγορία των 3* ακολουθούμενη από εκείνη των 4*. Στην περιοχή υπάρχουν μόνο 2 μονάδες 5*.



Αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων στο Ναύπλιο 2025

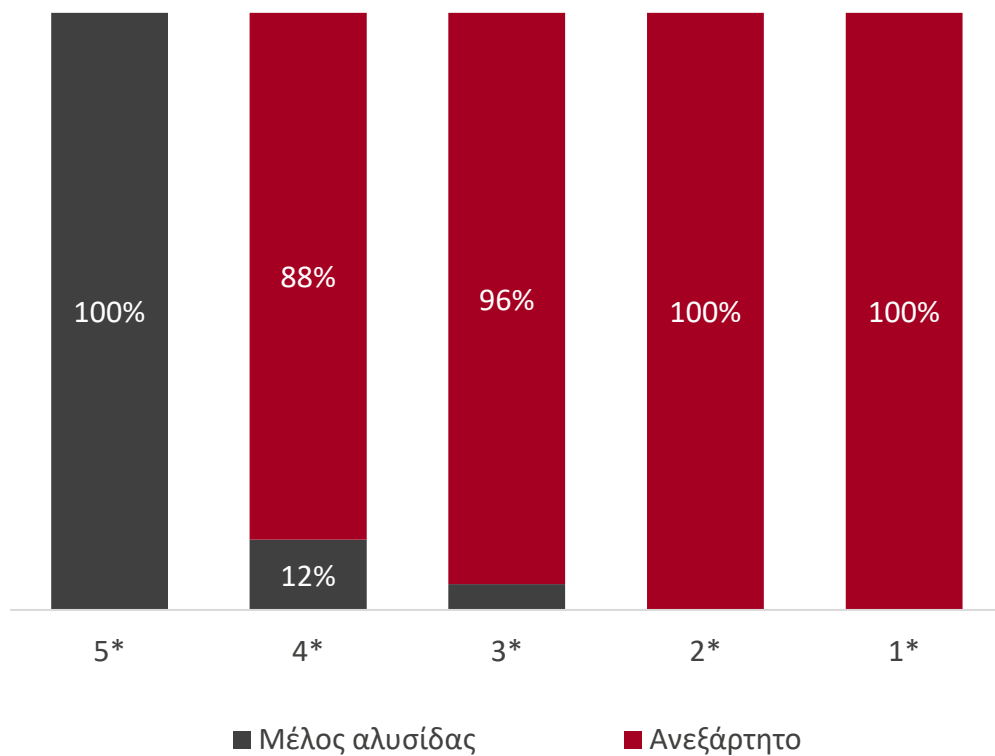


Αριθμός δωματίων ξενοδοχειακών μονάδων στο Ναύπλιο 2025

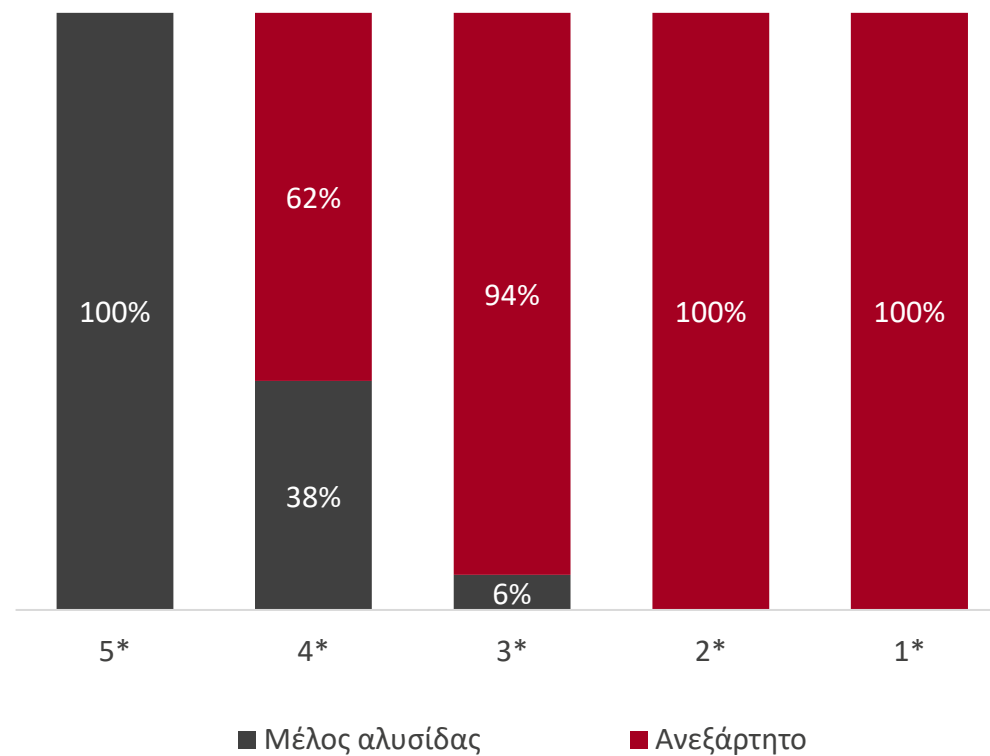


Στο Ναύπλιο, όλα τα ξενοδοχεία 5* ανήκουν σε εθνική αλυσίδα, στην κατηγορία των 4* το 12%, ενώ οι υπόλοιπες κατηγορίες υστερούν. Δεν υπάρχει καμία διεθνής αλυσίδα στην περιοχή.

Μέλος αλυσίδας vs ανεξάρτητο

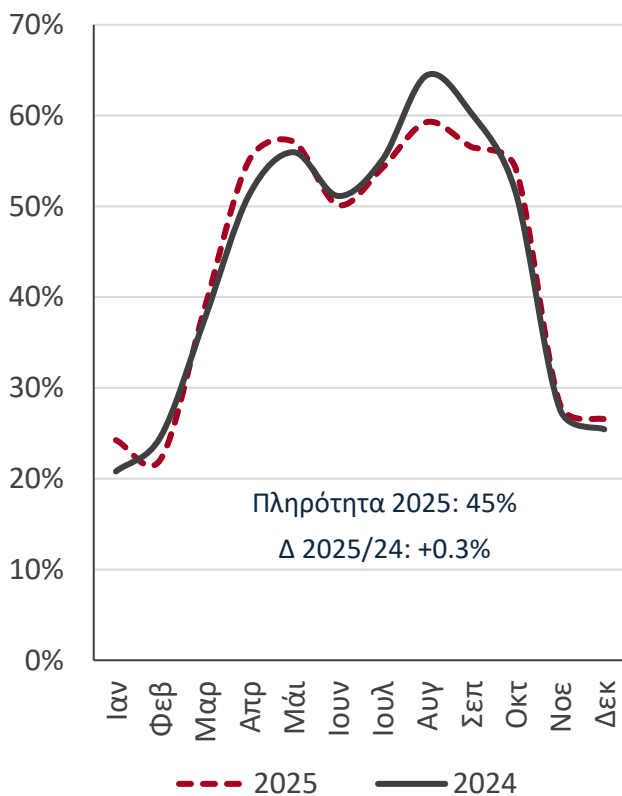


Δωμάτια αλυσίδας vs ανεξάρτητα

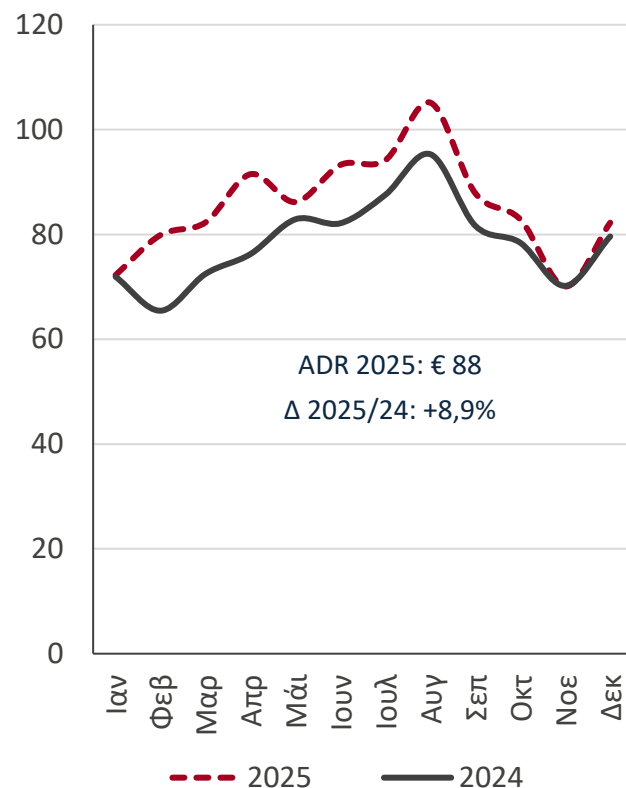


Η σταθερή πληρότητα σε συνδυασμό με τις υψηλότερες τιμές δωματίων οδηγεί στην αύξηση του RevPAR το 2025

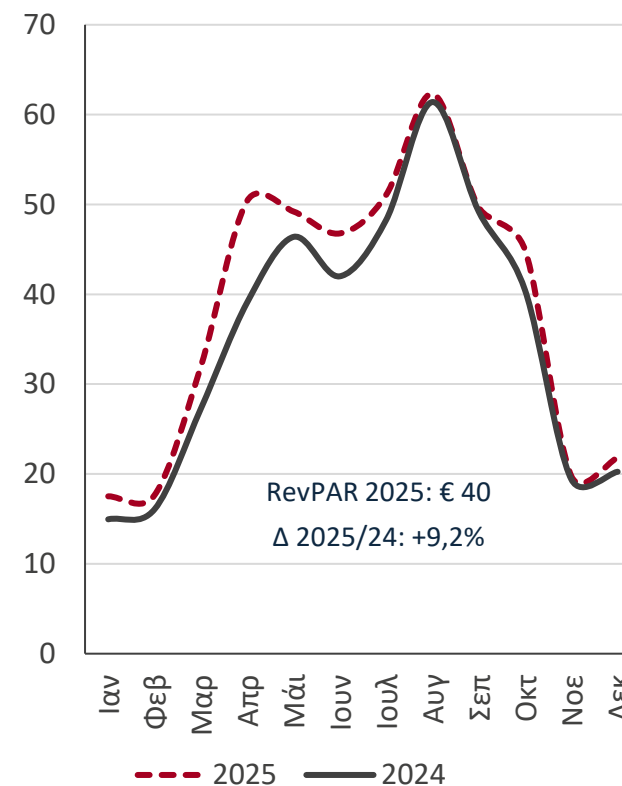
Πληρότητα



Μέση Τιμή Δωματίου (€)



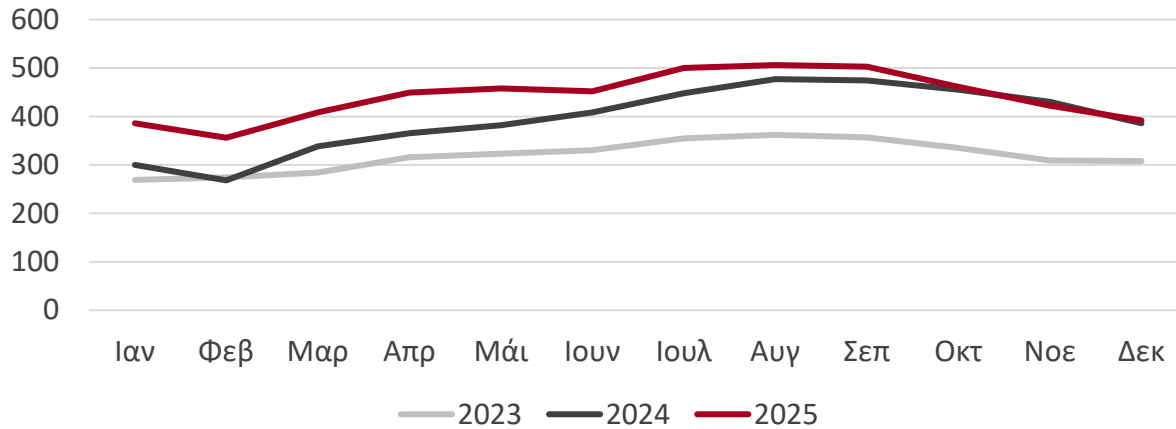
Έσοδα ανά Διαθέσιμο Δωμάτιο (€)



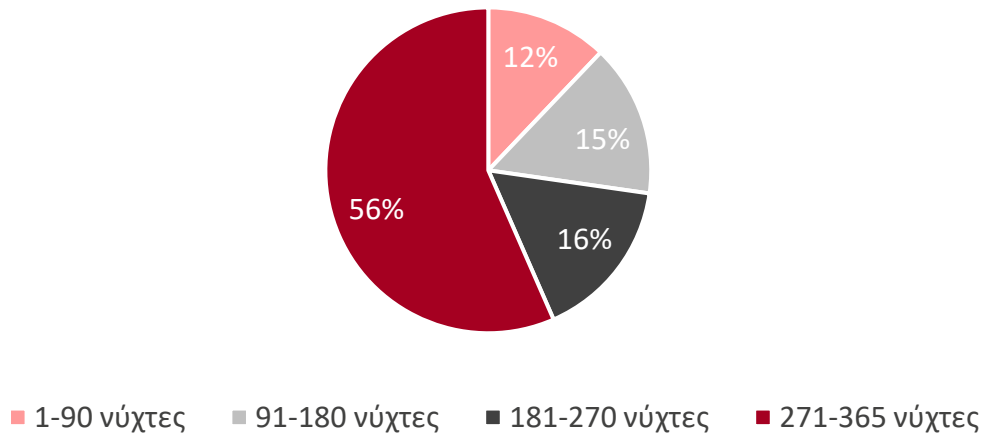
Δείγμα: 32 καταλύματα

Ανάπτυξη στην βραχυχρόνια αγορά μίσθωσης από το 2025, οπύ τον Αύγουστο άγγιξαν τα 506 διαθέσιμα δωμάτια προς ενοικίαση. Η πλειοψηφία από αυτά είναι διαθέσιμα από 271 έως 365 μέρες τον χρόνο.

Εξέλιξη βραχυχρόνιας αγοράς μίσθωσης (Διαθέσιμη προσφορά)

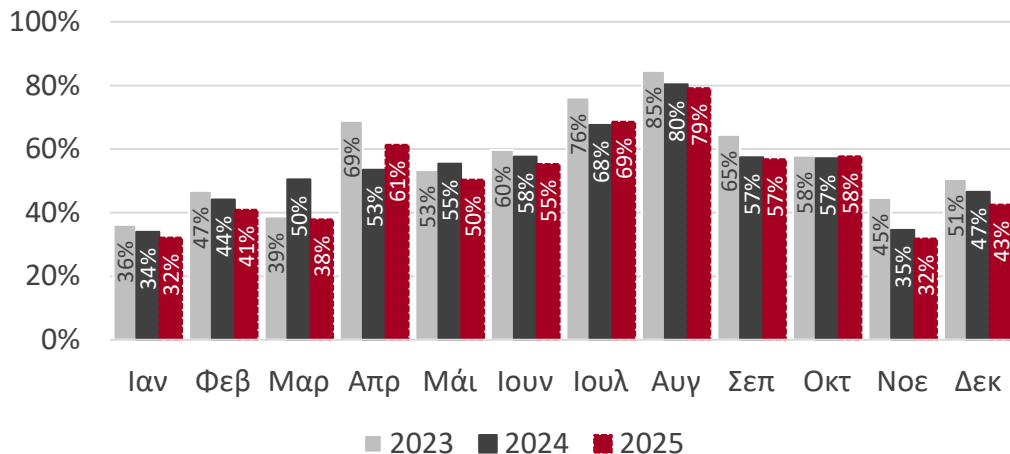


Καταχωρίσεις ανά ετήσια διαθεσιμότητα

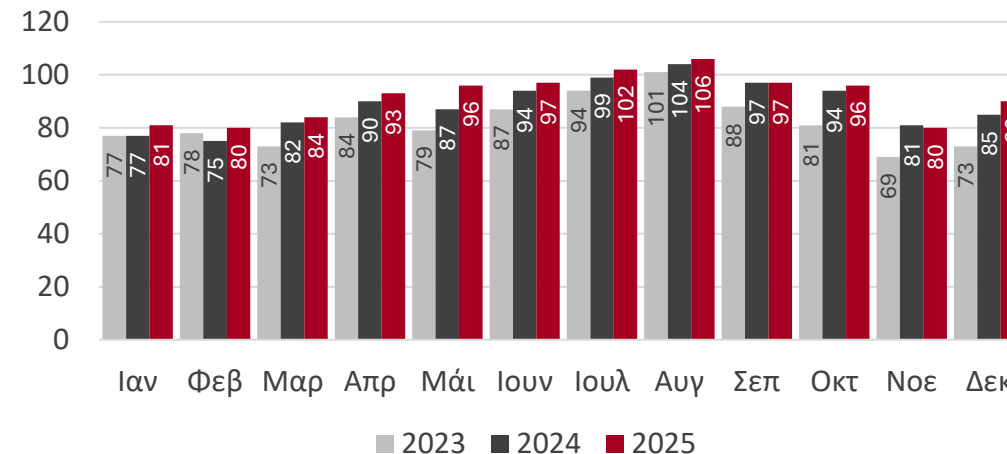


Μειωμένη σε σχέση με τις προηγούμενες χρονιές εμφανίζεται η πληρότητα ενώ τα έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο κινούνται στα ίδια περίπου επίπεδα με το 2024.

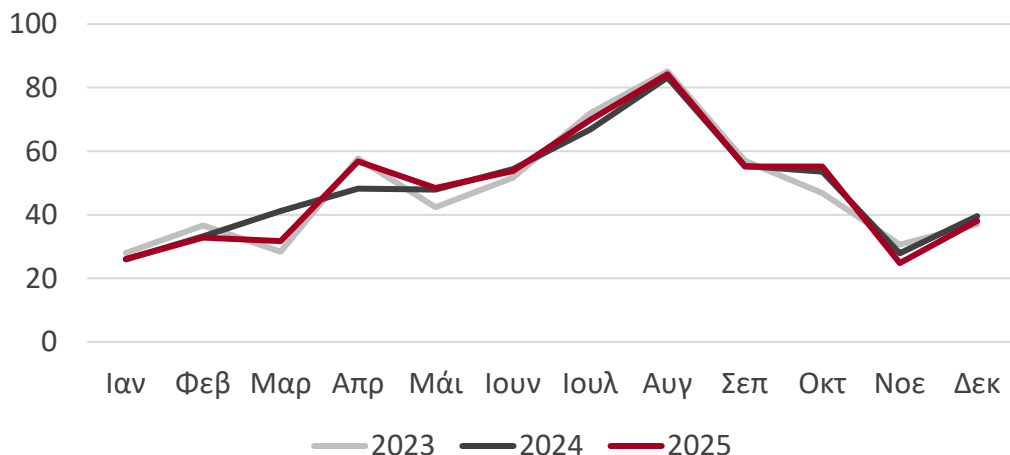
Πληρότητα



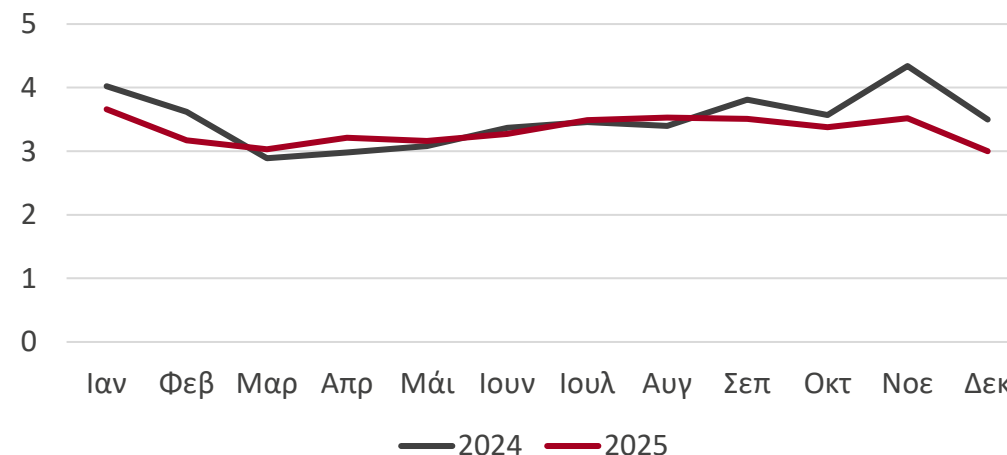
Μέση ημερήσια τιμή (€)*



Έσοδα ανά διαθέσιμο δωμάτιο (€)



Διάρκεια διαμονής



* Η μέση ημερήσια τιμή (ADR) υπολογίζεται βάσει των στοιχείων της AirDNA και περιλαμβάνει τη χρέωση διαμονής και τα cleaning fees.

Ερωτηματολόγιο





1. Γενικά στοιχεία

Ηλικία:

18-25 26-35 36-45 46-55 56-70 >70

Χώρα διαμονής: _____

Ταξιδεύετε:

Μόνος/η Με φίλο/φίλη/φίλους
 Με σύντροφο Με συνάδελφο/ους
 Μόνο με παιδιά Με σύντροφο & παιδιά

Πόσες φορές έχετε επισκεφθεί το Ναύπλιο;

πρώτη φορά περισσότερες

2. Διαμονή

Διαμένετε σε κάποιο κατάλυμα στην ευρύτερη περιοχή;

Ναι (πχ. Κάντια, Τολό, Ναύπλιο κτλ.) Όχι

Εάν ναι, σε ποια περιοχή: _____

Είδος καταλύματος

Ξενοδοχείο Airbnb
 Ενοικιαζόμενα δωμάτια Camping

Διανυκτερεύσεις στην περιοχή: _____

3. Σκοπός ταξιδιού στο Ναύπλιο

Είστε στο Ναύπλιο για (επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει):

Δουλειά Συνέδρια / Εκθέσεις
 Αναψυχή Φίλοι / συγγενείς

Εάν επισκεφθήκατε το Ναύπλιο μόνο για αναψυχή γιατί το επιλέξατε; (επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει):

Προσωπικότητα πόλης
 Αρχαιολογικοί χώροι / πολιτιστικό ενδιαφέρον
 Γαστρονομικό ενδιαφέρον
 Εκδηλώσεις πόλης
 Νυχτερινή ζωή
 Δελεαστικό ταξιδιωτικό πακέτο (φθινό)
 Στάση για μετάβαση σε άλλο προορισμό

4. Τι σας επηρέασε για να επισκεφθείτε το Ναύπλιο;

Σύσταση από φίλους Διαφήμιση
 Ταξιδιωτικό γραφείο Internet
 Κοινωνικά δίκτυα Άλλο: _____

5. Εμπειρία στο Ναύπλιο

Σε αυτό σας το ταξίδι συμμετείχατε/παρακολουθήσατε/επισκεφθήκατε (σε) κάποια από τις παρακάτω; Επιλέξτε καθετί που εφαρμόζει.

Δραστηριότητες

Οργανωμένη πεζοπορία (γενικά)
 Οργανωμένο γαστρονομικό tour (π.χ. φαγητό, κρασί)
 Οργανωμένο tour ποδηλασίας
 Οργανωμένη θαλάσσια εκδρομή / ιστιοπολία
 Μπάνιο / επίσκεψη σε κάποια παραλία στην περιοχή
 Οργανωμένα θαλάσσια σπορ (kayak, kite)
 Οργανωμένη κατάδυση
 Άλλο: _____

Εκδηλώσεις

Θεατρική παράσταση
 Συναυλία / πολιτιστική εκδήλωση
 Έκθεση τέχνης
 Εργαστήρι / μάθημα / σεμινάριο
 Αθλητική εκδήλωση

Μουσεία / Πολιτιστικοί χώροι

Αρχαιολογικό Μουσείο Μουσείο Ποτοποιίας
 Παράρτημα Εθνικής Πινακοθήκης Μουσείο Κομπολογίου
 Μουσείο Παιδικής Ηλικίας Πολεμικό Μουσείο
 Λαογραφικό μουσείο "Βασίλειος Παπαντωνίου"

Αρχαιολογικοί χώροι / Αξιοθέατα

Παλαμήδι Αρχαία Τίρυνθα
 Αρχαία Ασίνη - Καστράκι Αρχαίο Ηραίο
 Μπούρτζι Ακροναυπλία
 Αρχαία Μιδέα

6. Δαπάνες

Παρακαλώ σημειώστε το σύνολο των εξόδων στο Ναύπλιο (συμπεριλαμβανομένων του συντρόφου και των παιδιών). Εάν δεν έχετε ολοκληρώσει το ταξίδι σας παρακαλούμε κάνετε μια εκτίμηση των εξόδων.

€ _____ Αξιοθέατα - Διασκέδαση
 € _____ Εστιατόρια - Cafés, bars, snacks κτλ.
 € _____ Αγορές (shopping)
 € _____ Άλλο (εκτός καταλύματος & μετάβασης)
 € _____ **Σύνολο**

7. Η άποψή σας για διάφορα θέματα στο Ναύπλιο (1. ανεπαρκές, 10. εξαιρετικό)

Συμπεριφορά κατοίκων Ναυπλίου	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Καταστήματα(Εγκ/σεις)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Εστιατόρια (Εγκ/σεις)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bar/Café (Εγκ/σεις)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Κατάλυμα (Εγκ/σεις)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Υπηρεσίες ταξί	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<u>Υπηρεσίες ΚΤΕΛ</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Διασκέδαση / Αναψυχή	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Παραλίες	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Δραστηριότητες - εκδηλώσεις	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Μουσεία/αρχ. & πολιτιστικοί χώροι	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<u>Πληρ/ρίες για ειδικές εκδηλώσεις</u>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ασφάλεια στην πόλη	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Πάρκινγκ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Κατάσταση κυκλοφορίας	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Δρόμοι, Πεζοδρόμια	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Προσβασιμότητα πεζοδρομίων	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Δημόσια Καθαριότητα	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Πάρκα, «Πράσινο»	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ατμοσφαιρική ρύπανση	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ηχορύπανση	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Σχέση Τιμής / Ποιότητας:										
Αγορές (Ψώνια)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Εστιατόρια	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bar/Café	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Κατάλυμα	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Ταξί	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ΚΤΕΛ	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Συνολική αξιολόγηση	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

8. Συγκριτικά με τις προσδοκίες σας η εμπειρία σας στο Ναύπλιο ήταν:

πολύ καλύτερη καλύτερη
 ίδια χειρότερη πολύ χειρότερη

9. Σύσταση

Θα συστήσετε το Ναύπλιο σε τρίτους;

Ναι Όχι
 Θα το επισκεπτόσασταν πάλι;
 Ναι Όχι



1. General characteristics

Age group:

18-25 26-35 36-45 46-55 56-70 >70

Country of origin: _____

Are you travelling:

Alone With friend / friends
 With partner With colleague(s)
 Only with children With partner & children

How many times have you visited Nafplio?

first time several times

2. Accommodation

Do you stay at accommodation in the wider area?

Yes (e.g. Kandia, Tolo, Nafplio etc) No

If yes, which area: _____

Type of accommodation

Hotel Airbnb etc.
 Rooms-to-let Camping

Length of stay in the area: ____ nights

3. Purpose of your trip to Nafplio

Are you in Nafplio for (check any that apply):

Business Conferences / Exhibitions
 Leisure Friends / relatives

If you visited Nafplio only for leisure, why did you choose it? (check any that apply):

Archaeological sites / cultural interest
 Gastronomy
 Nightlife
 Personality of the city
 Event(s) in the city
 Attractive package offer (cheap)
 Stop-over to another destination in Greece

What influenced your choice to visit Nafplio?

Suggestion from friends Advertising
 Travel agent Web site(s)
 Social media Other: _____

4. Experience in Nafplio

During this trip did you participate/ attend / visit (in) any of the following? Check any that apply.

Activities

Organized walking tour (general)
 Organized gastronomy tour (food, wine etc.)
 Organised bike tour
 Organized sea excursion
 Visit to one of the beaches in the area
 Organized sea sports (sailing, kayak, kite)
 Organized scuba diving
 Other: _____

Events

Theatre show
 Concert / cultural event
 Art exhibition
 Workshop / class / seminar
 Sport event

Museums / cultural sites

Archaeological museum Distillery museum
 Annex of National Gallery Komboloi museum
 Museum of Childhood War museum
 Folklor Museum Basil Papantoniou

Archaeological sites / attractions

Palamidi Ancient Tiryns
 Ancient Assini - Kastraki Ancient Iraio
 Bourtzi Akronafplia
 Ancient Midea

5. Expenditure

Please indicate the total cost of your visit to Nafplio (including partner & children if applicable). If you are only part way through your visit, please estimate your expected costs.

€ _____ Attractions – Entertainment
 € _____ Restaurants - Cafés, bars, snacks etc.
 € _____ Shopping
 € _____ Other (except accommodation & travel)
 € _____ **Total**

6. Your opinion on different aspects in Nafplio (1. totally inadequate, 10. excellent)

Local's behaviour	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Shopping facilities	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Restaurant facilities	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bar / Café facilities	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Accommodation facilities	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Taxi services	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercity bus / KTEL services	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Entertainment / Leisure	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Beaches	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Events - Activities	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Museums-Archaeological-Religious sites	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Information for events	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Safety in city	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Parking	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Traffic	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
State of roads, pavements	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Accessibility of pavements	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Public cleanliness	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
City parks, "city green"	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Atmospheric pollution	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Noise pollution	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Value for money:

Shopping	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Restaurants	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Bar/Café	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Accommodation	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Taxi	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Intercity bus / KTEL	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Overall Assessment 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

7. Compared to your expectations, your experience in Nafplio was:

much better better
 same / as expected worse much worse

8. Recommendation / re-visit

Would you recommend Nafplio to others?

Yes No

Would you re-visit Nafplio?

Yes No



Επικοινωνία

GBR Consulting
Σέκερη 4, 106 74 Αθήνα

+30 210 360 5002
www.gbrconsulting.gr
gbr@gbrconsulting.gr

gbr
consulting